



publicidade 2016

MÊS	EDIÇÃO	DATA DE CAPA 2ª feira	DATA BANCA 6ª feira	MATERIAL 4ª feira	AUTORIZAÇÃO 6ª feira
JANEIRO	2102	04/01/2016	01/jan/16	23/dez/15	18/dez/15
	2103	11/01/2016	08/jan/16	30/dez/15	25/dez/15
	2104	18/01/2016	15/jan/16	06/jan/16	01/jan/16
	2105	25/01/2016	22/jan/16	13/jan/16	08/jan/16
FEVEREIRO	2106	01/02/2016	29/jan/16	20/jan/16	15/jan/16
	2107	08/02/2016	05/fev/16	27/jan/16	22/jan/16
	2108	15/02/2016	12/fev/16	03/fev/16	29/jan/16
	2109	22/02/2016	19/fev/16	10/fev/16	05/fev/16
	2110	29/02/2016	26/fev/16	17/fev/16	12/fev/16
MARÇO	2111	07/03/2016	04/mar/16	24/fev/16	19/fev/16
	2112	14/03/2016	11/mar/16	02/mar/16	26/fev/16
	2113	21/03/2016	18/mar/16	09/mar/16	04/mar/16
	2114	28/03/2016	25/mar/16	16/mar/16	11/mar/16
ABRIL	2115	04/04/2016	01/abr/16	23/mar/16	18/mar/16
	2116	11/04/2016	08/abr/16	30/mar/16	25/mar/16
	2117	18/04/2016	15/abr/16	06/abr/16	01/abr/16
	2118	25/04/2016	22/abr/16	13/abr/16	08/abr/16
MAIO	2119	02/05/2016	29/abr/16	20/abr/16	15/abr/16
	2120	09/05/2016	06/mai/16	27/abr/16	22/abr/16
	2121	16/05/2016	13/mai/16	04/mai/16	29/abr/16
	2122	23/05/2016	20/mai/16	11/mai/16	06/mai/16
	2123	30/05/2016	27/mai/16	18/mai/16	13/mai/16
JUNHO	2124	06/06/2016	03/jun/16	25/mai/16	20/mai/16
	2125	13/06/2016	10/jun/16	01/jun/16	27/mai/16
	2126	20/06/2016	17/jun/16	08/jun/16	03/jun/16
	2127	27/06/2016	24/jun/16	15/jun/16	10/jun/16
JULHO	2128	04/07/2016	01/jul/16	22/jun/16	17/jun/16
	2129	11/07/2016	08/jul/16	29/jun/16	24/jun/16
	2130	18/07/2016	15/jul/16	06/jul/16	01/jul/16
	2131	25/07/2016	22/jul/16	13/jul/16	08/jul/16
AGOSTO	2132	01/08/2016	29/jul/16	20/jul/16	15/jul/16
	2133	08/08/2016	05/ago/16	27/jul/16	22/jul/16
	2134	15/08/2016	12/ago/16	03/ago/16	29/jul/16
	2135	22/08/2016	19/ago/16	10/ago/16	05/ago/16
	2136	29/08/2016	26/ago/16	17/ago/16	12/ago/16
SETEMBRO	2137	05/09/2016	02/set/16	24/ago/16	19/ago/16
	2138	12/09/2016	09/set/16	31/ago/16	26/ago/16
	2139	19/09/2016	16/set/16	07/set/16	02/set/16
	2140	26/09/2016	23/set/16	14/set/16	09/set/16
OUTUBRO	2141	03/10/2016	30/set/16	21/set/16	16/set/16
	2142	10/10/2016	07/out/16	28/set/16	23/set/16
	2143	17/10/2016	14/out/16	05/out/16	30/set/16
	2144	24/10/2016	21/out/16	12/out/16	07/out/16
NOVEMBRO	2145	31/10/2016	28/out/16	19/out/16	14/out/16
	2146	07/11/2016	04/nov/16	26/out/16	21/out/16
	2147	14/11/2016	11/nov/16	02/nov/16	28/out/16
	2148	21/11/2016	18/nov/16	09/nov/16	04/nov/16
	2149	28/11/2016	25/nov/16	16/nov/16	11/nov/16
DEZEMBRO	2150	05/12/2016	02/dez/16	23/nov/16	18/nov/16
	2151	12/12/2016	09/dez/16	30/nov/16	25/nov/16
	2152	19/12/2016	16/dez/16	07/dez/16	02/dez/16
	2153	26/12/2016	23/dez/16	14/dez/16	09/dez/16
	2154	02/01/2017	30/dez/16	21/dez/16	16/dez/16

SÃO PAULO - SP  
Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, 1400  
13° e 14° andares - Conjunto 131 e 132  
Jardim Paulista - São Paulo - SP - CEP: 04543-000  
Tel.: (11) 2197-2000 - Fax: (11) 3086-4738

RIO DE JANEIRO - RJ  
Rua Lauro Muller, 116, Conjunto 3105  
31° Andar, Torre Rio Sul  
Botafogo - Rio de Janeiro - RJ - CEP: 22290-160  
Tel.: (21) 2113-2200 - Fax: (21) 2113-2216

Para clientes e agências de outros estados,  
entrar em contato com Aline Silva  
Tel.: (11) 2197-2122 - aline.silva@caras.com.br

**contigo!**

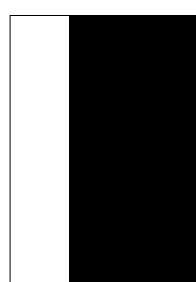
CONTIGO - NACIONAL

1 página indeterminada	R\$ 84.700,00
1 página determinada	R\$ 101.640,00
2/3 página	R\$ 67.800,00
1/2 página	R\$ 50.800,00
1/2 página dupla	R\$ 101.600,00
1/3 página	R\$ 33.900,00
2ª Capa	R\$ 110.100,00
2ª Capa + página 3	R\$ 211.800,00
3ª Capa	R\$ 93.200,00
4ª Capa	R\$ 122.800,00
Sobrecapa*	R\$ 139.600,00
Sampling (custo por elemento)	R\$ 50.800,00
Publieditorial Página simples	R\$ 110.110,00
Publieditorial Página dupla	R\$ 220.220,00
Informe publicitário (página simples)	R\$ 101.640,00
Informe publicitário (página dupla)	R\$ 203.280,00

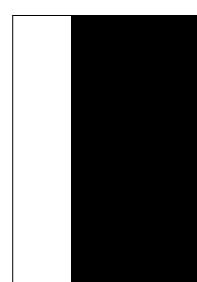
Estrutura/formato: Formato: 22,5 X 31 cm (formatos sangrados: respeitar margem de 1 cm em todos os lados  
Material: filmless (arquivo fechado PDF com no mínimo 300 DPI, gravado em CD) + prova digital. Toda área de grafismo não sangrada deverá respeitar uma distância mínima de 10mm das laterais e 5mm do pé e cabeça da página. Se essa regra não for obedecida, os textos que estiverem além dessas margens de segurança podem ser cortados no processo de acabamento da publicação. A Editora CARAS não se responsabiliza por anúncios sem prova de cor e entregues fora do prazo. Anúncios recebidos fora do prazo não terão direito a laudo técnico. Coordenação: 2197-2119 /2178 - Para mais informações, consulte: www.abrilgrafica.com.br



1 página indeterminada sangrada:  
22,50cm x 31cm



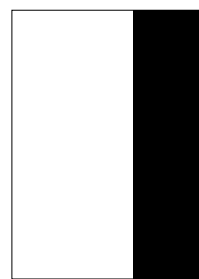
2/3 página sangrada:  
15cm x 31cm



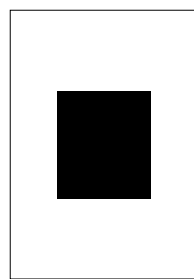
3/4 página sangrada:  
16,4cm x 31cm



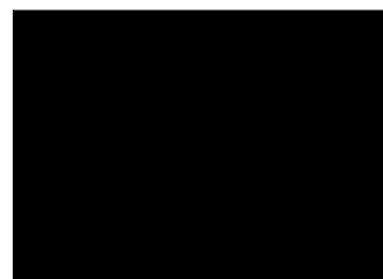
1/2 página:  
22,50cm x 15,5cm



1/3 página sangrada:  
7,5cm x 31cm



Ilha:  
9,7cm x 10,6cm



1 página dupla:  
45cm x 31cm

Anunciantes, agências de propaganda e veículos de comunicação criaram as Normas-Padrão da Atividade Publicitária para disciplinar suas relações profissionais, comerciais e concorrenciais. E formaram o CENP para cobrar profissionalismo, desenvolvimento técnico e, principalmente, compromisso com a ética. O CENP assemelha-se ao CONAR, outro instrumento de autorregulamentação da atividade. E suas Normas-Padrão devem ser espontaneamente obedecidas, para o bem de todos. Filiar-se ao CENP é garantir que, acima de qualquer transformação pela qual possa passar o mercado, a saúde do negócio seja mantida e progrida dentro de interesses comuns. O mercado só vai aceitar as agências de propaganda que respeitarem as Normas-Padrão. A Editora CARAS não se responsabiliza pelo conteúdo dos anúncios publicados. Quaisquer despesas originadas por eventuais autuações serão repassadas ao anunciante.

Material: filmless (arquivo fechado PDF com no mínimo 300 DPI, gravado em CD) + prova digital. Cancelamento de espaços indeterminados: 15 dias antes da data de reserva da edição. Cancelamento de espaços determinados: 30 dias antes da data de reserva da edição. Está incluso no custos de produção: fotógrafo, jornalista/texto, arte/diagramação. Outros custos deverão ser negociados à parte. Informe Publicitário: Deverá ser criado pela agência/cliente com veiculação mediante a aprovação prévia do layout, seguindo as regras da Editora CARAS.

FORMATOS COMERCIALIZADOS POR DIÁRIA	UNIDADE VENDA	VALOR
Envolvimento do portal (background+mega banner)	Diária	R\$ 90.000,00
Background	Diária	R\$ 50.000,00
Destaque editorial	Diária	R\$ 50.000,00
DHTML	Diária	R\$ 50.000,00
Mega DHTML	Diária	R\$ 90.000,00
Intervenção	Diária	R\$ 90.000,00
Sobrecapa	Diária	R\$ 90.000,00

FORMATOS COMERCIALIZADOS POR IMPRESSÃO	UNIDADE VENDA	VALOR
Retângulo (pode ser expansível)	CPM	R\$ 100,00
Super banner (pode ser expansível)	CPM	R\$ 100,00
Half page*	CPM	R\$ 150,00
Destaque editorial	CPM	R\$ 150,00
DHTML	CPM	R\$ 150,00
Intervenção	CPM	R\$ 200,00
TV CARAS - vídeo pre roll 30"	CPM	R\$ 150,00
Banner com vídeo	CPM	R\$ 150,00
Background	CPM	R\$ 150,00

PATROCÍNIOS	UNIDADE VENDA	VALOR
Patrocínio do portal	Mensal	R\$ 500.000,00
Patrocínio de canal	Mensal	R\$ 200.000,00
Patrocínio de canal personalizado	Mensal	R\$ 300.000,00
Intervenção na barra - portal	Mensal	R\$ 500.000,00
Menu de canais	Mensal	R\$ 200.000,00
Box de notícias	Mensal	R\$ 200.000,00
Patrocínio galeria de fotos	Mensal	R\$ 300.000,00

FORMATOS EDITORIAIS	UNIDADE VENDA	VALOR
Publieditorial envelopado	Unidade	R\$ 70.000,00
Publieditorial com vídeo envelopado	Unidade	R\$ 85.000,00
Native advertising envelopado	Unidade	R\$ 70.000,00
Native advertising com vídeo envelopado	Unidade	R\$ 85.000,00

MOBILE	UNIDADE VENDA	VALOR
Banner no mobile site	CPM	R\$ 150,00
Patrocínio portal mobile	Mensal	R\$ 200.000,00

IPAD	UNIDADE VENDA	VALOR
Banner no portal Ipad	CPM	R\$ 150,00
Patrocínio portal Ipad	Mensal	R\$ 200.000,00
Página na revista versão Ipad	Mensal	R\$ 20.000,00
Página na revista versão Ipad com interatividade (Vídeo/intervenção)	Mensal	R\$ 30.000,00

EMAIL MARKETING	UNIDADE VENDA	VALOR
Envio de email mkt para base Editora CARAS**	Nome	R\$ 5,00

\*O formato side kick foi substituído pelo half page (com mudanças nas specs).

\*\*Investimento mínimo para envio de email marketing - R\$ 8.000,00

Propostas e projetos customizados: envie email para: [anunciedigital@editoracaras.com.br](mailto:anunciedigital@editoracaras.com.br)

Cancelamento de espaços: 30 dias antes da data de capa. Espaços e colocações determinadas: acréscimo de 20% (favor consultar disponibilidade). Publieditorial: Será criado pela Editora CARAS. Está incluso no custos de produção: fotógrafo, jornalista/texto, arte/diagramação. Outros custos deverão ser negociados à parte. Informe Publicitário: Deverá ser criado pela agência/cliente com veiculação mediante a aprovação prévia do layout, seguindo as regras da Editora CARAS. Anúncios Regionais: Deverá constar no PI (Pedido de Inserção) a informação, quando o mesmo não puder vazar para outras regiões. Condições de Pagamento: 15 dias fora quinzena da veiculação.